



PATROCINIOS 2026 CAMPEONATO ANDALUCIA DE RADIOCONTROL

Plan de Patrocinios

Opción 1: Patrocinio Básico (100€)

- Presencia de la marca en redes sociales: Publicaciones destacadas en nuestras cuentas de Facebook, Instagram y página Web.
- Presencia en carteles de cada Gran Premio: La marca aparecerá en los carteles promocionales de cada evento, pudiendo aparecer dicho cartel en los resúmenes de Canal Sur que se generan con la Federación, así como otras 105 televisiones Locales.

Opción 2: Patrocinio Estándar (250€)

- Presencia de la marca en redes sociales: Publicaciones destacadas en nuestras cuentas de Facebook, Instagram y página Web.
- Presencia en carteles de cada Gran Premio: La marca aparecerá en los carteles promocionales de cada evento, pudiendo aparecer dicho cartel en los resúmenes de Canal Sur que se generan con la Federación, así como otras 105 televisiones Locales.
- Presencia de banderas y lonas en cada carrera: (1 bandera + una lona de 300x100), sumando banderas por un importe adicional de 50€ cada una hasta un máximo de 3 banderas.

Opción 3: Patrocinio Premium (400€)

- Presencia de la marca en redes sociales: Publicaciones destacadas en nuestras cuentas de Facebook, Instagram y página Web.
- Presencia en carteles de cada Gran Premio: La marca aparecerá en los carteles promocionales de cada evento, pudiendo aparecer dicho cartel en los resúmenes de Canal Sur que se generan con la Federación, así como otras 105 televisiones Locales.
- Presencia de banderas y lonas en cada carrera: (3 banderas + 1 lona de 300x100), sumando banderas adicionales por el importe de 50€ cada una hasta un máximo de 6 unidades.

Opción 4: Patrocinio BIG PARTNER (600€-1000€)

- Los Big Partners, gozarán de todos los privilegios de un patrocinio premium además de las siguientes ventajas:
 - La marca será promotora de un Gran Premio (el Gran premio de "marca empresa")

- Podrá aumentar hasta 10 en número de banderolas, siendo éstas aportadas por él o con un coste de 50€ unidad.
- Tendrá mención especial en redes sociales al anunciar su “ Gran premio” con una breve descripción de la empresa o marca que aportará el propio patrocinador.
- **¿Cuales son las ventajas de Patrocinar el Campeonato?**
 - **Aumento de la visibilidad:** Al patrocinar el campeonato, la marca ganará una mayor exposición y reconocimiento entre los aficionados al deporte.
 - **Asociación con valores positivos:** El deporte está asociado con valores como el esfuerzo, la dedicación y el trabajo en equipo. Vincular la marca con estos valores puede mejorar la percepción pública de la misma.
 - **Oportunidades de networking:** Los eventos deportivos atraen a una gran variedad de personas y empresas, lo que puede abrir nuevas oportunidades de negocio y colaboración.
 - **Fidelización de clientes:** Los aficionados al deporte suelen ser leales a las marcas que apoyan sus eventos favoritos, lo que puede traducirse en una mayor fidelización de clientes.
 - **Impacto en redes sociales:** La presencia de la marca en redes sociales durante los eventos puede generar un gran impacto y aumentar la interacción con los seguidores.
 - **Cobertura mediática:** La Federación Andaluza de Automovilismo ha apostado por el radiocontrol, brindándonos una cobertura mediática mucho más amplia que la que nuestro deporte ha tenido hasta ahora. Se mostrarán resúmenes semanales de los eventos en su espacio en Canal Sur, además de en otras 105 televisiones locales. Esto se complementa con una fuerte presencia en redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram y nuestra página web.

Estamos convencidos de que esta colaboración será beneficiosa para ambas partes y estamos a su disposición para discutir cualquier detalle adicional o ajustar el plan según sus necesidades.

¡Danos una buena noticia y vincúlate con el mundo del motor y el Radiocontrol!